



Expérience compétences mondiales – aperçu du programme



Les étudiants et étudiantes qui travaillent ou étudient à l'étranger rapportent dans leurs bagages des compétences et des connaissances dont nous bénéficions tous.

Expérience compétences mondiales (ECM) est le programme pilote national de mobilité étudiante vers l'étranger du gouvernement du Canada. ECM donne aux établissements postsecondaires les moyens d'augmenter la participation des étudiants et étudiantes du Canada à des expériences d'études ou de travail à l'étranger, particulièrement à ceux de groupes sous-représentés — en situation de handicap, autochtones ou à faible revenu — qui n'auraient pas eu accès à ces possibilités autrement.

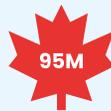
Administré conjointement par Universités Canada et Collèges et instituts Canada, le programme ECM fait partie intégrante de la Stratégie en matière d'éducation internationale du gouvernement fédéral. Il est fondé sur une approche décentralisée selon laquelle les projets sont conçus, mis en œuvre et gérés par les universités et les collèges participants de partout au pays, leur permettant ainsi de répondre au mieux aux besoins de leurs clientèles étudiantes et de leurs milieux.

Grâce à des expériences d'études et de travail à l'étranger financées par ECM, des milliers d'étudiants et d'étudiantes du Canada de niveau postsecondaire acquièrent des compétences qui leur seront utiles toute leur vie, et dont le Canada a aussi besoin.

CINQ PRINCIPALES COMPÉTENCES QUE LES ANCIENS PARTICIPANTS ET PARTICIPANTES D'ECM DISENT AVOIR ACQUISES OU AMÉLIORÉES :

- Compétences interculturelles
- Adaptabilité
- Communication
- Confiance en soi
- Sensibilité culturelle

ECM en chiffres



Programme de 95 M\$ CA financé par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire d'Emploi et Développement social Canada.



40 % diversifier les pays de destination pour les stages de travail ou d'études à l'étranger.



50 % améliorer l'accès des étudiantes et étudiants sous-représentés à des expériences de mobilité vers l'étranger.



10 % mettre à l'essai des démarches novatrices visant à réduire les obstacles aux expériences d'études ou de travail à l'étranger.

Expérience compétences mondiales — aperçu du programme

Projets de mobilité vers l'étranger

Grâce à ECM, les étudiantes et étudiants du Canada acquièrent des compétences — et se créent des réseaux — dans plus de 100 pays non traditionnels.



Le programme fonctionne. Les projets internationaux financés par ECM aident les jeunes talents du Canada de tous horizons à affiner leurs compétences et à renforcer notre économie pour faire face aux défis inconnus qui nous attendent. »

ZABEEN HIRJI
CONSEILLÈRE PRINCIPALE, DELOITTE
CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE, ÉCOLE DE
COMMERCE BEEDIE DE LA SFU



141 ÉTABLISSEMENTS POSTSECONDAIRES PARTICIPANTS DANS TOUT LE CANADA

77 universités, 64 collèges, cégeps et polytechniques.



PLUS DE 11,000 ÉTUDIANTS DE NIVEAU POSTSECONDAIRE DEVRAIENT

acquérir des compétences mondiales grâce à des expériences de mobilité virtuelle et physique.

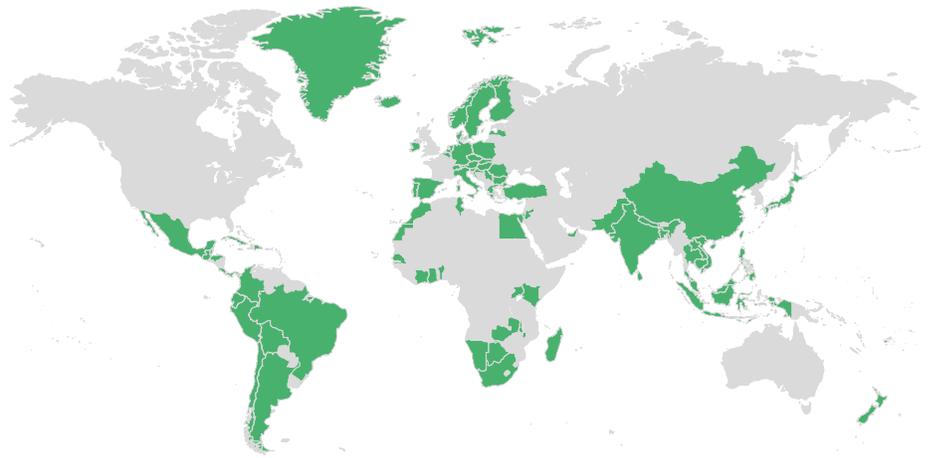


150 PROJETS DE MOBILITÉ
172 projets d'innovation.



75 % DE GROUPES D'ÉTUDIANTS SOUS-REPRÉSENTÉS

en particulier des personnes autochtones, en situation de handicap ou issues de milieux socioéconomiques défavorisés.



Projets d'innovation

En réaction aux restrictions de mobilité physique imposées par la pandémie, Expérience compétences mondiales a profité de l'occasion pour aider les établissements à tester des formules novatrices de mobilité étudiante vers l'étranger et de partenariats internationaux.

Le financement du Volet axé sur l'innovation d'ECM a mené à l'élaboration d'outils et de plateformes de communication optimisés, à la mise sur pied d'occasions d'apprentissage collaboratif international en ligne de même qu'à la conception de matériel promotionnel inclusif. Bien qu'ils ne fassent pas partie des plans initiaux du programme, les projets d'innovation ont aidé les établissements postsecondaires à réduire les obstacles à la mobilité et à améliorer les services offerts à la population étudiante.

THÈMES DES PROJETS D'INNOVATION

- Marketing et recrutement
- Recherche sur les façons d'aplanir les obstacles
- Services de soutien
- Création de partenariats
- Gestion des risques
- Mobilité virtuelle

